МедЧат

# Комплект: стоимость привлечения пациента

Две формулы и бланк расчёта, четыре места потери между рекламой и повторным визитом, и сравнение каналов по стоимости состоявшегося визита вместо цены обращения.

- Бланк: цена звонка против цены пациента на ваших данных
- Четыре места потери и чем меряется каждое
- Таблица сравнения каналов по правильному числу

МедЧат, октябрь 2026, medchat.tech/blog/skolko-stoit-privlechenie-pacienta/

## Две формулы на одном бланке

Первая отвечает, сколько стоит звонок. Вторая отвечает, сколько стоит пациент. Сравнивать со средним чеком имеет смысл вторую.

**Заполнить за месяц**

1. Рекламный бюджет, все каналы включая агрегаторы: _____ ₽
2. Уникальные обращения: _____
3. Карточки, созданные за тот же месяц: _____
4. Состоявшиеся первичные визиты: _____
5. Цена обращения = бюджет делить на обращения: _____ ₽
6. Цена пациента = бюджет делить на визиты: _____ ₽
7. Разница между ними: _____ ₽ и ____ %

## Четыре места потери

Три из четырёх не видны ни в одном отчёте.

### 1. ОБРАЩЕНИЕ НЕ ДОШЛО ДО РАЗГОВОРА

Непринятый звонок в час пик, вопрос вечером, сообщение в выходной. Карточки нет, деньги за рекламу потрачены.
Чинится дешевле всего: ответственный за пропущенные и срок перезвона.

### 2. РАЗГОВОР НЕ ЗАКОНЧИЛСЯ ЗАПИСЬЮ

Работает содержание разговора. Видно только в записях.
Замер: доля записей от карточек по каждому администратору.

### 3. ЗАПИСАЛСЯ И НЕ ПРИШЁЛ

Пустой слот плюс время врача, которое нельзя было продать.
Чинится напоминанием за 24 часа и подтверждением за 3 дня.

**4. ПРИШЁЛ ОДИН РАЗ**

Клиника заплатила за привлечение и не сделала ни одного касания после визита. Замер: доля повторных за квартал.

## Сравнение каналов

Каналы с одинаковой ценой обращения дают людей, которые доходят и возвращаются по-разному.

| Канал | Цена обращения | Цена состоявшегося визита | Доля повторных |
|---|---|---|---|
| Поиск | _____ ₽ | _____ ₽ | ____ % |
| Агрегатор | _____ ₽ | _____ ₽ | ____ % |
| Рекомендация | _____ ₽ | _____ ₽ | ____ % |
| Карты | _____ ₽ | _____ ₽ | ____ % |
| Решение принимается по двум правым столбцам | | | |

**Посчитаем вашу настоящую цену пациента?**

Сверим телефонию с учётной системой и покажем, сколько оплаченных рекламой обращений не дошло до разговора за прошлый месяц.

https://medchat.tech/blog/skolko-stoit-privlechenie-pacienta/